

LOTERIA DE BOGOTA
INDICADORES FEBRERO DE 2014

No.	Indicador	Formula	Tipo de Indicador	Área Responsable de Medir el Indicador	Proyectado	Ejecutado	Resultado	Análisis
1	Garantizar equilibrio y sostenibilidad financiera de la LOTERÍA DE BOGOTÁ	Cantidad de metas cumplidas / total de metas formuladas que aportan al objetivo estratégico	Efectividad	TODAS	100	93	93%	Gracias a la gestión realizada en febrero de 2014 la entidad alcanzó el 93% en el grado de equilibrio y sostenibilidad financiera.
2	Mejorar continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad del sistema gestión de la calidad, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes	Cantidad de metas cumplidas / total de metas formuladas que aportan al objetivo estratégico	Efectividad	TODAS	100	100	100%	En febrero de 2014 el nivel de mejoramiento continuo de los sistemas integrados fue del 100%.
3	Armonizar la relación fidelidad-compra desarrollando acciones comerciales que mantengan posicionada la LOTERÍA DE BOGOTÁ	Cantidad de metas cumplidas / total de metas formuladas que aportan al objetivo estratégico	Efectividad	TODAS	100	100	100%	La armonización de la relación fidelidad-compra desarrollando acciones comerciales que mantengan posicionada la Lotería alcanzó en febrero de 2014 el 100%
4	% de recaudo de la cartera de los distribuidores activos	(Total de cartera recaudada de los sorteos del mes / Total de facturación en el mes)*100	Eficiencia	UNIDAD FINANCIERA	3.174.652.320	3.158.980.605	100%	Se cumple satisfactoriamente con la meta establecida de recaudo conforme al seguimiento del pago oportuno de la mayoría de los distribuidores.
5	% de cumplimiento de ventas proyectadas	(Ventas realizadas/ Ventas proyectadas)*100	Eficacia	UNIDAD DE LOTERÍAS	4.121.146.707	4.225.256.000	103%	Para el mes de febrero la tendencia de ventas sobre lo programado fue mejor, logrando superarse en un 2.53%. Las ventas alcanzaron el 102.53%, es decir \$104 millones por encima de lo estimado para el mes de febrero. Con este resultado se sigue revertiendo el resultado de las ventas del mes inmediatamente anterior.
6	Oportunidad en el pago de los derechos de explotación	Fecha efectiva del pago - Fecha límite del pago	Eficiencia	APUESTAS Y CONTROL DE JUEGOS	5	5	100%	Es importante resaltar que la oportunidad se ha cumplido de acuerdo a la normatividad vigente durante el mes de febrero ya que fueron cancelados dentro de los 5 días hábiles del mes siguiente