



PROCEDIMIENTO <PLAN DE MERCADEO>

Código:PRO440-215-11

Objetivo:

Elaborar el plan de mercadeo anual para fortalecer la imagen de la marca e incrementar las ventas.

Alcance:

Establece los lineamientos para ejecutar el plan de trabajo de la Subgerencia Comercial y Operativa y del área de comunicaciones y mercadeo para el año vigente.

Definiciones:

- 1 **Plan de Mercadeo:** es la herramienta básica de gestión que debe utilizar la empresa orientada a incrementar las ventas, ser más competitiva en el mercado y así cumplir con los objetivos trazados.

Política de operación:

- 1 El plan de mercadeo debe estar orientado a: 1. Incrementar ventas. 2- Posicionar la marca Lotería de Bogotá. 3- Combatir el juego ilegal.

Documentos de soporte:

CÓDIGO	NOMBRE	ENTIDAD
FRO 332-113-1	Acta Reunión	Lotería de Bogotá
N/A	Objetivos e indicadores estratégicos	Lotería de Bogotá

Actividades

#	Actividad	Descripción: Cómo, Políticas, Criterios de aceptación o rechazo, Instructivos	Registro	Responsable
1	INICIO ↓ Definir Objetivos	Definir objetivos en materia comercial, de mercadeo y/o comunicaciones dentro de una estrategia general para la entidad, así como las actividades que se desarrollarán con su respectivo cronograma de ejecución.	Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y de Operaciones - Profesionales Área de Comunicaciones y mercadeo - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
2	Elaborar Plan de Mercadeo	Elaborar plan de mercadeo para la vigencia anual, su contenido mínimo será: 1- Objetivos. 2- Matriz Dofa. 3- Estrategias. 4- Cronograma 5. Indicadores de gestión.	Plan de Mercadeo	Subgerencia Comercial y de Operaciones - Profesionales Área de Comunicaciones y mercadeo - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
3	Aprobar Plan de Mercadeo	Aprobación del Plan de Mercadeo: 1- Visto bueno por parte de la Dirección de Operación de Producto y Comercialización. 2- Aprobación por parte de la Subgerencia Comercial y de Operaciones. 3- El responsable de la aprobación es la Subgerencia Comercial y de Operaciones la cual debe garantizar que se incluyan todas las estrategias a desarrollar y contenidos mínimos del plan.	Plan de Mercadeo - Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y de Operaciones - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
	Socializar Plan de Mercadeo	Socialización (la socialización se hará solo con los involucrados que defina la subgerencia comercial y de operaciones por ser un documento confidencial).	Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y de Operaciones
4	Realizar seguimiento a cada actividad	Ejecución y Seguimiento al Plan de Mercadeo, el cual se realizará de manera mensual, verificando el avance de los indicadores de gestión propuestos para la vigencia.	Carpeta del Plan de Mercadeo	Subgerencia Comercial y de Operaciones - Profesionales Área de Comunicaciones y mercadeo - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
5	FIN			

Relación de registros

CÓDIGO TRD	NOMBRE	FÍSICO	DIGITAL
N/A	Actas de Reunión	X	X
N/A	Plan de Mercadeo	X	X
N/A	Seguimientos Actividades Plan de Mercadeo	X	X

Control de cambios

FECHA	DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
19/09/2016	Versión Anterior	7
12/07/2018	Se realiza ajustes	8
13/07/2020	Se incluyen lineamientos de como se debe elaborar el plan y su respectivo contenido. Se incluye etapa de socialización. Se incluyen criterios y responsables claros para revisar y aprobar el plan. Lineamientos del seguimiento al cumplimiento del plan y periodicidad. Se actualiza nuevo logo de la Lotería y se incluyen políticas de operación.	9
13/09/2023	Se ajustan políticas de operación Se incluyen ajustes descripciones de actividades. Se actualizan nombres de cargos. Se incluyen puntos de control para la aprobación.	10
19/12/2025	Se actualizaron las 5 actividades del procedimiento.	10

Control de revisión y aprobación

Elaboración	Revisión	Aprobación
JHOAN ANDRÉS RODRÍGUEZ HUÉRFANO Profesional IV (a) Oficina de Comunicaciones y Mercadeo	JÉSUS EDUARDO MÉNDEZ GARZÓN Jefe Oficina Asesora de Planeación	COMITÉ INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO.