

MATRIZ DE SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN DE LUCHA CONTRA JUEGO ILEGAL									
LOTERÍA DE BOGOTÁ									
Objetivo PDD	Lucha contra el Juego Ilegal	Objetivo Plan estratégico	Lucha contra el Juego Ilegal						
Objetivos		#	ACCIONES	INDICADORES	META	RESPONSABLES	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	SOPORTES
Eficiencia en el uso de los recursos	Cultura de legalidad en partes interesadas	1	Ejecutar el 100% de los recursos para control de juego ilegal			Subgerencia Comercial y de Operaciones	1/01/2021	31/12/2024	Ejecución presupuestal
		1.1.	Ejecutar el 100% de promocionales planeados como mecanismos de acceso al juego legal	Promocionales Ejecutados/ Promocionales Programados * 100%	100%	Dirección de Operación de Producto y Comercialización	1/01/2021	31/12/2024	Número de promocionales implementados
		1.2.	Ejecutar el 100% de presupuesto para publicidad planeado	Presupuesto planeado	100%	Área de Comunicaciones y Mercadeo	1/01/2021	31/12/2024	Ejecución presupuestal
Mecanismos de acceso al Juego Legal		2	Realizar de manera permanente y dinámica, incorporando prácticas innovadoras, incentivos para vendedores y compradores, con el fin de propiciar el juego legal y se desmotive el juego ilegal.			Subgerencia Comercial y de Operaciones	1/01/2021	31/12/2024	Número de incentivos implementados para vendedores y compradores
		2.1.	Actividades promocionales enfocadas al jugador	Ventas Sorteos con Actividades Promocionales al Jugador 2024 /Ventas Sorteos con Actividades Promocionales al Jugador 2023	8.95%	Dirección de Operación de Producto y Comercialización	1/01/2021	31/12/2024	Informe de ventas
		2.2.	Incentivos a distribuidores y colocadores	Ventas Sorteos con Actividades Promocionales al Jugador 2024 /Ventas Sorteos con Actividades Promocionales al Jugador 2023	20.00%	Dirección de Operación de Producto y Comercialización	1/01/2021	31/12/2024	Informe de ventas
		3	Articular el estudio de juego ilegal de juegos de suerte y azar, con el plan de acción y las políticas			Subgerencia Comercial y de Operaciones - Unidad de Apuestas y Control de Juegos - Dirección de Operación de Producto y Comercialización	1/02/2024	31/12/2024	Estudio elaborado
Cultura de legalidad en partes interesadas		4	Capacitar a las partes interesadas de la Lotería de Bogotá en la importancia y características del juego legal			Subgerencia Comercial y de Operaciones - Dirección de Operación de Producto y Comercialización - Unidad de Apuestas y Control de Juegos	1/01/2021	31/12/2024	Actas con distribuidores
		4.1.	Capacitaciones Lotería	Capacitaciones ejecutadas / Capacitaciones Programadas *100% Alcance: 700 Personas.	80%	Dirección de Operación de Producto y Comercialización	1/01/2024	31/12/2024	Soportes de Asistencia
		4.2.	Capacitaciones Apuestas Permanentes	Capacitaciones ejecutadas / Capacitaciones Programadas *100% Alcance: 200 Personas.	80%	Unidad de Apuestas	1/01/2024	31/12/2024	Soportes de Asistencia
		4.3.	Modulo virtual	Participantes Certificados / Participantes Planeados Alcance 200 Personas.	95%	Unidad de Apuestas	1/01/2024	31/12/2024	Reporte de Seguidientos Generados por el Módulo.
		5	Realizar campañas de sensibilización ciudadana			Subgerencia Comercial	1/01/2021	31/12/2024	
		5.1.	Landing Page Lotería y Chance	Visitas Reales / Meta de Vistas Meta: 216.000 visitas	80%	Área de Comunicaciones y Mercadeo	1/01/2021	31/12/2024	Informe visitas
		5.1.	Landing Page Promocionales y Rifas	Visitas Reales / Meta de Vistas Meta: 5.100 visitas	80%	Área de Comunicaciones y Mercadeo			Informe visitas
		5.2.	Generación de Piezas para redes sociales con el sello de JL	Piezas Reales / Meta de realización piezas Meta: 1.447 piezas	100%	Área de Comunicaciones y Mercadeo	1/01/2021	31/12/2024	Informe Agencia de Publicidad
		5.3.	Mailing enfocados al JJ	Envío real / Meta de envío mailing Meta: 12 mailing	100%	Área de Comunicaciones y Mercadeo	1/01/2021	31/12/2024	Informe Agencia de Publicidad
		5.4.	Generación de Campañas Comerciales enfocadas a la promoción del juego legal y lucha contra el juego ilegal	Campañas reales / Meta de campañas Meta: 19.200.000	80%	Área de Comunicaciones y Mercadeo	1/01/2021	31/12/2024	Informe Agencia de Medios
		5.5.	Generación de Activaciones Comerciales	Impactos		Subgerencia Comercial	1/01/2021	31/12/2024	Activaciones Comerciales
		6	Generar material exclusivo para educación en juego legal incluyendo el logotipo "YO JUEGO LEGAL CHANCE Y LOTERÍA".	Material desarrollado		Subgerencia Comercial y de Operaciones			
			Gorras Brandeadas con Logo LB y Yo Juego Legal Chance y Lotería	Material Ejecutado / Material Planeado Meta: 2.500 Gorras	100%	Subgerencia Comercial y de Operaciones / Profesional Comunicaciones y Mercadeo . Supervisor Contrato BTL	1/12/2021	31/12/2024	Acta de Entrega de Material elaborado con el logotipo "Yo juego legal Chance y Lotería"
			Chalecos Brandeadas con Logo LB y Yo Juego Legal Chance y Lotería	Material Ejecutado / Material Planeado Meta: 2.500 Chalecos	100%	Subgerencia Comercial y de Operaciones / Profesional Comunicaciones y Mercadeo . Supervisor Contrato BTL	1/12/2021	31/12/2024	Acta de Entrega de Material elaborado con el logotipo "Yo juego legal Chance y Lotería"
			Porta billetes Brandeados con Logo LB, Logo " Yo Juego Legal Chance y Lotería" y QR de Consulta de Resultados	Material Ejecutado / Material Planeado Meta: 1.500 Porta billetes	100%	Subgerencia Comercial y de Operaciones / Profesional Comunicaciones y Mercadeo . Supervisor Contrato BTL	1/12/2021	31/12/2024	Acta de Entrega de Material elaborado con el logotipo "Yo juego legal Chance y Lotería"
			Cangurera Manos Libres Brandeadas con Logo LB y Logo "Yo Juego Legal Chance y Lotería"	Material Ejecutado / Material Planeado Meta: 2.500 Cangurera	100%	Subgerencia Comercial y de Operaciones / Profesional Comunicaciones y Mercadeo . Supervisor Contrato BTL	1/12/2021	31/12/2024	Acta de Entrega de Material elaborado con el logotipo "Yo juego legal Chance y Lotería"
		8	Realizar campañas en diferentes medios de comunicación digitales (Redes Sociales - TAP TAP, Programmatic - Taboola), tradicionales y/o no convencionales a nivel regional o nacional, promoviendo el juego legal.	Envío real / Campañas realizadas Meta: 5		Subgerencia Comercial y de Operaciones	1/01/2021	31/12/2024	Planes de medios y/o Informes real cumplido campaña
8.1	Realización de comerciales audiovisuales	Envío real / Meta de envío mailing Meta: 2 comerciales		Oficina de Comunicaciones y Mercadeo			Planes de medios y/o Informes real cumplido campaña		
8.2	Realización de cuñas comerciales	Envío real / Meta de envío mailing Meta: 3 cuñas		Oficina de Comunicaciones y Mercadeo			Planes de medios y/o Informes real cumplido campaña		
10	Realizar contrataciones para la generación de estrategias para combatir el juego ilegal	No de contrataciones	3	Subgerencia Comercial y de Operaciones	1/01/2021	31/12/2024	Número de contratos suscritos y en ejecución		
11	Realizar actividades de inspección y/o control y/o vigilancia como estrategia para combatir el juego ilegal				1/07/2021	31/12/2024	Número de actividades de inspección y/o control y/o vigilancia realizadas		
	Visitas al concesionario	Alcance		Unidad de Apuestas					
	Visitas al gestores	Alcance							

Estrategias para combatir el juego ilegal

12	Garantizar que exista un representante judicial para llevar los casos de juego ilegal que se pueden presentar.	Procesos penales de seguimiento		Secretaría General	1/01/2021	31/12/2024	Ejecución del contrato de representante judicial	
		Sentencias		Oficina Jurídica				
		Capturas (Sin meta)		Oficina Jurídica				
	15	Presentar denuncias a las autoridades competentes, aportando las pruebas disponibles. Gestionar la reactivación del Comité contra Juego Ilegal, en conjunto con Dijin, Sijin, Fiscalía de Bogotá, Fiscalía de Cundinamarca, Secretaría de Gobierno, y demás actores institucionales de relevancia. Donde se planteen estrategias de lucha contra el juego ilegal.			Oficina Jurídica	1/01/2021	31/12/2024	Número de denuncias presentadas
			Núm. de gestiones realizadas	3	Subgerencia Comercial y de Operaciones	1/03/2022	31/12/2024	Comunicaciones de Gestión y/o Actas de Reunión
18	Hacer seguimiento a ganadores de premios en dinero de 140 UVT, y para premios en especie de 150 UVT, de acuerdo a las políticas establecidas en el sistema LA/FT/FPADM	Numero de seguimientos realizados	100%	Oficial de Cumplimiento	1/01/2021	31/12/2024	Número de reportes en SIREL	
19	Socializar el módulo virtual de capacitación sobre el JI con las partes interesadas de la LB	Numero de socializaciones	100%	Unidad de Apuestas	1/01/2021	31/12/2024	Jornadas de socialización	