



La que más billete da

**CARACTERIZACIÓN DE
VENEDORES/RAS Y PARTES INTERESADAS
LOTERÍA DE BOGOTÁ**

VIGENCIA 2024

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) tales como:

- Planeación Institucional
- Gobierno Digital
- Racionalización de Trámites
- Servicio al Ciudadano
- Participación Ciudadana en la Gestión Pública
- Transparencia y Acceso a la Información

Se realiza la caracterización de loteros/ras, con el fin de identificar las necesidades y conocer condiciones de este grupo de vendedores/ras de lotería. Este documento permite conocer información demográfica, nivel educativo, estrato socio-económico y métodos de comercialización entre otros.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las características, necesidades e incentivos de los loteros/ras y vendedores de Lotería, con el fin de conocer las generalidades de este grupo.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades y condiciones de los loteros/ras para garantizar el efectivo ejercicio de sus derechos en la interacción con la Lotería de Bogotá.
- Identificar las características principales del grupo de vendedores de Lotería con el fin de orientar de forma más efectiva las distintas estrategias para la comunicación y la prestación del servicio.

3. DEFINICIONES

Definiciones tomadas de la guía metodológica para la caracterización de partes interesadas.

Grupos de Valor: Son las personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas), grupos étnicos (afrocolombianos, indígenas y ROM) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Es importante que la entidad tenga identificado a sus grupos de valor por rasgos como su ubicación, condiciones económicas, sociales, culturales, entre otros.

Grupos de Interés: Son los individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de la entidad, como gremios, asociaciones de usuarios (campesinos, agricultores, transportadores), sindicatos, universidades, entre otros.

Partes Interesadas: persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

Caracterizar partes interesadas: Identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares y, a partir de allí, gestionar acciones.

Gremio: Conjunto de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social.

4. ALCANCE

Elaborar la caracterización de vendedores/ras de la Lotería de Bogotá a través de las herramientas disponibles; para considerar los mecanismos de recolección de información, se tuvo en cuenta las herramientas existentes y la información ya recolectada:

- Se llevó a cabo la aplicación de la “Encuesta de Caracterización de Vendedores/ras de la Lotería de Bogotá” a través de la herramienta de recolección de información-Google Forms

5. IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS

Las partes interesadas identificadas corresponden a actores que plantean un tipo de relacionamiento con la empresa a partir de las necesidades que presentan, los canales de interacción usados y la influencia en la gestión institucional.

Personas naturales:

- Loteros
- Vendedores

6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Por cada grupo y con el listado de variables se determinó la prioridad y viabilidad de cada variable de acuerdo con las siguientes características:

- **Relevancia:** Aquellas que están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio.
- **Económica:** Aquellas que están disponibles a un costo razonable. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de la misma.
- **Medible:** Variables que puedan observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.
- **Asociativa:** Deben permitir realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.
- **Consistente:** Variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.

6.1. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS NATURALES

Nivel Geográfico: este nivel determina las características de los usuarios por la zona geográfica donde habitan.

Nivel Demográfico: este nivel hace referencia a las características de la población.

Nivel intrínseco: este nivel hace referencia a actividades o valores comunes a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés que permiten identificar características para diferenciarlos.

6.2. RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos de los Loteros/ras, se realizó mediante aplicación de “Encuestas de Caracterización de vendedores/as de Lotería de Bogotá”

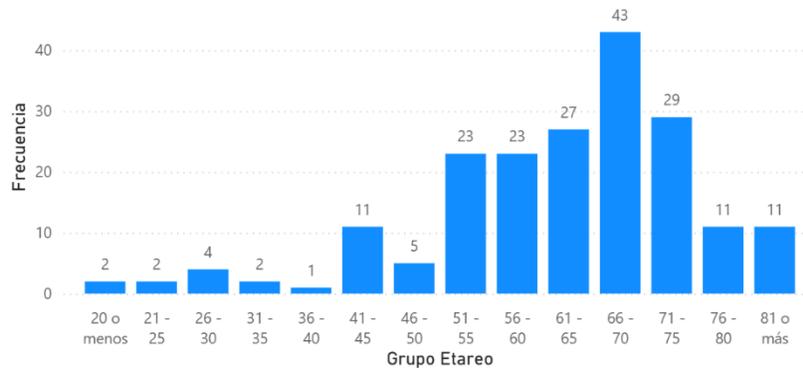
Dichas encuestas de caracterización se llevaron a cabo en el aplicativo Microsoft Forms en el marco del evento “Capacitación Juego Legal Loteros-Rendición de Cuentas”, llevado a cabo el día 18 de Diciembre de 2024 en Camacol.

Aplicación Encuesta de Caracterización de Vendedores/ras de Lotería (Lotereros y Loteras)

- **Información Demográfica**

-Edad: Los colocadores de Lotería se ubican en su gran mayoría con un 90% en una edad superior a los 45 años

Distribución de la edad



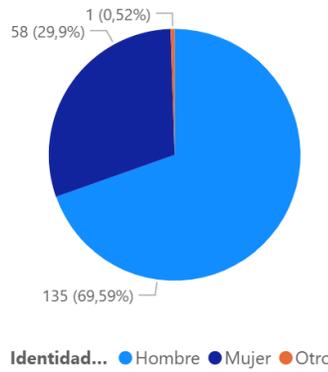
-Ubicación: Están ubicados en todo el territorio nacional con especial aglomeración en las principales ciudades del país (Bogotá-Medellín, Cali, Ibagué)

Localización de los encuestados

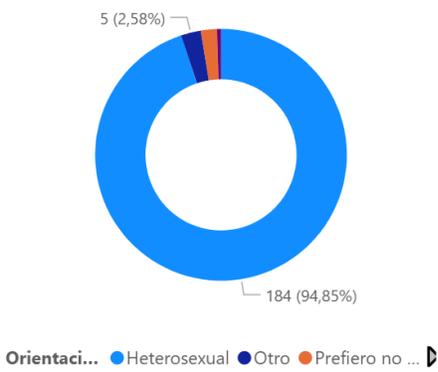


-Género: El 70% de los colocadores se identifica con el género masculino, el 30% con el género femenino.

Identidad de género

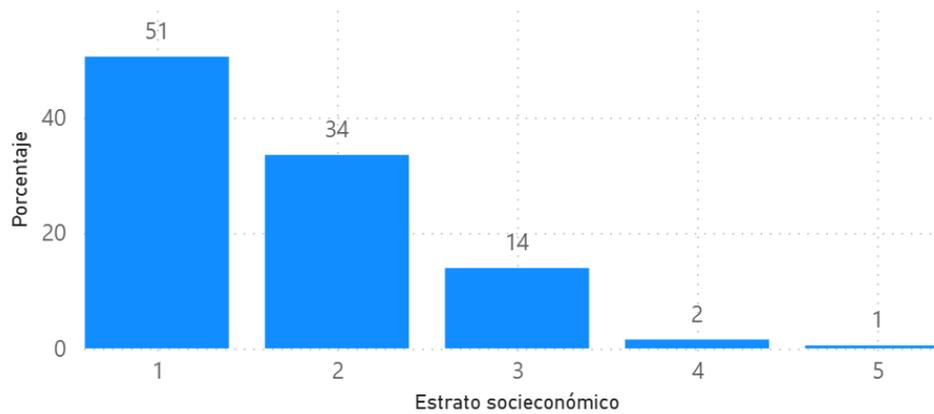


Orientación Sexual



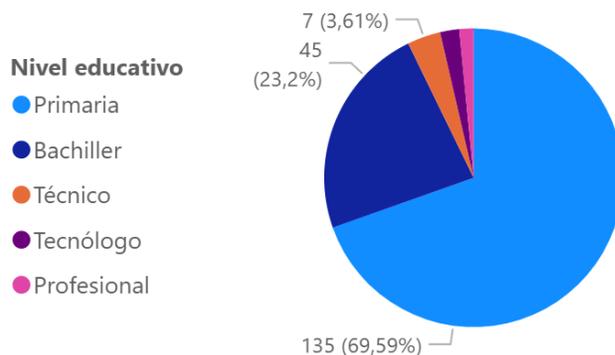
Estrato: El 85% aproximadamente de los encuestados pertenece a estratos 1 y 2.

Distribución del estrato socioeconómico



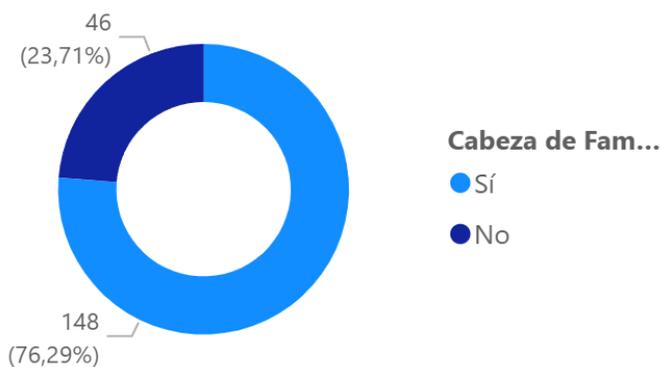
-Nivel educativo máximo: El 69,59% de los encuestados tiene como nivel educativo Primaria

Nivel educativo máximo



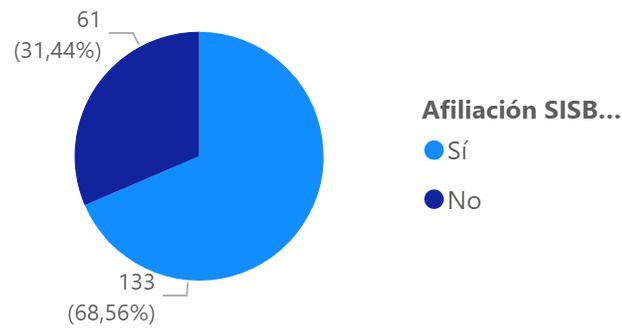
-Cabeza de familia: El 76,29% de los vendedores/ras de Lotería son Cabeza de Familia

Cabeza de Familia



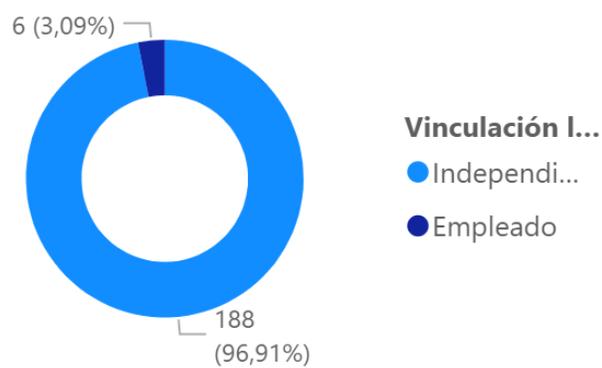
-Afiliación Sisbén: El 68,56% de los encuestados tiene afiliación al SISBEN

Afiliación SISBEN



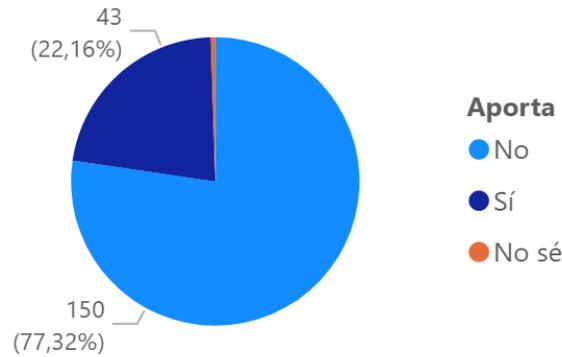
-Vinculación laboral: El 96,91% de los vendedores/ras de Lotería son Independientes

Vinculación laboral



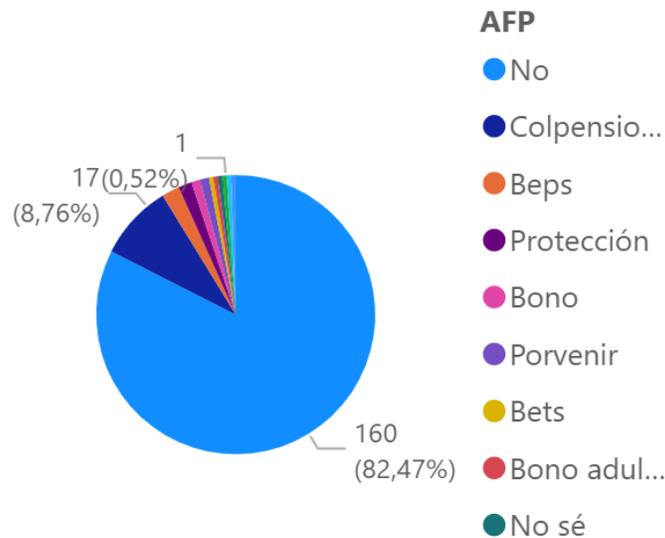
-Aporte Seguridad social: El 77,32% de encuestados no aporta a la Seguridad Social, el 22,16% aporta

Aportes Seguridad Social

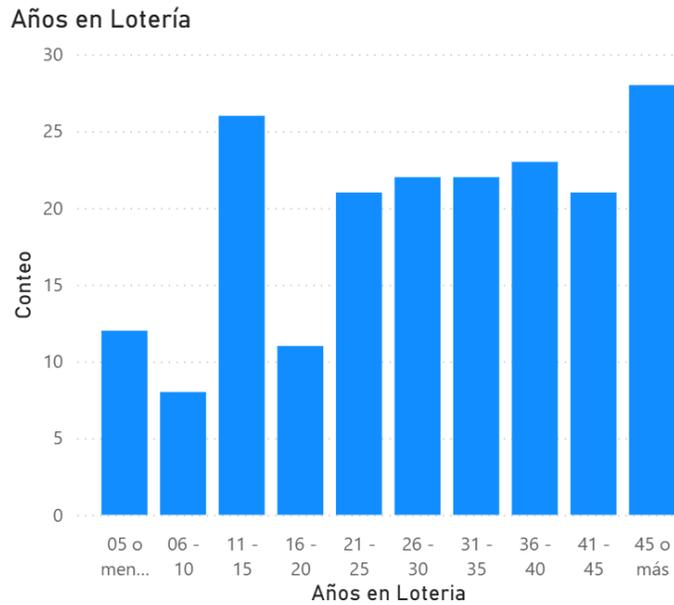


-Afiliación Fondo Pensiones: El 82,47% de los encuestados no se encuentran afiliados a Fondos de Pensiones

Afiliación Fondo de Pensiones

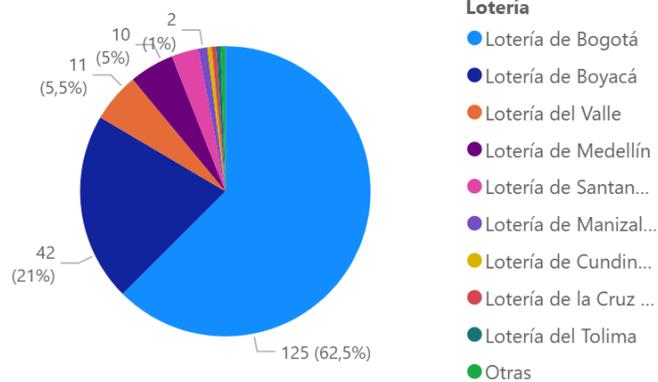


-Años en la Lotería: Un promedio del 60% de los encuestados llevan más de 30 años como vendedores/ras de Lotería



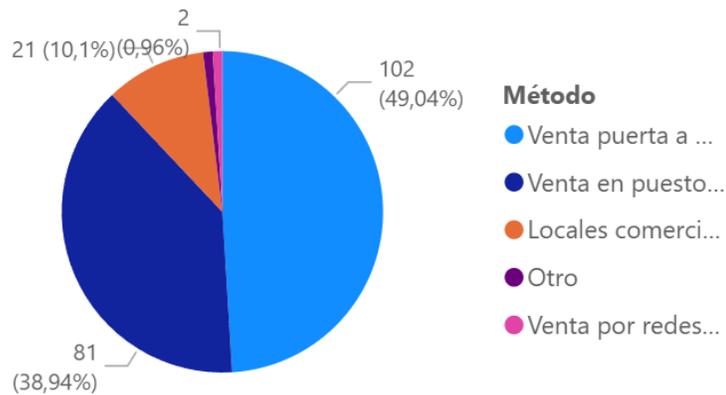
-Ventas según Lotería: Las Loterías más vendidas en su orden son: Lotería de Bogotá, Lotería de Boyacá y Lotería del Valle

Venta según Lotería



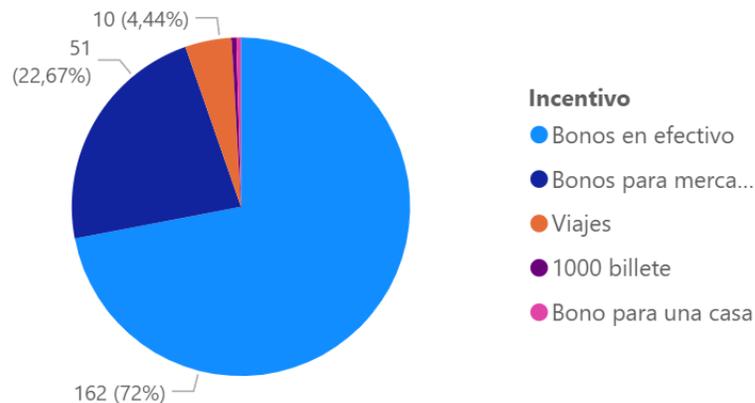
-Los métodos de venta de Lotería más utilizados son: venta puerta a puerta 49,04%, seguido de venta en puesto en la calle con 38,94%

Métodos de Venta



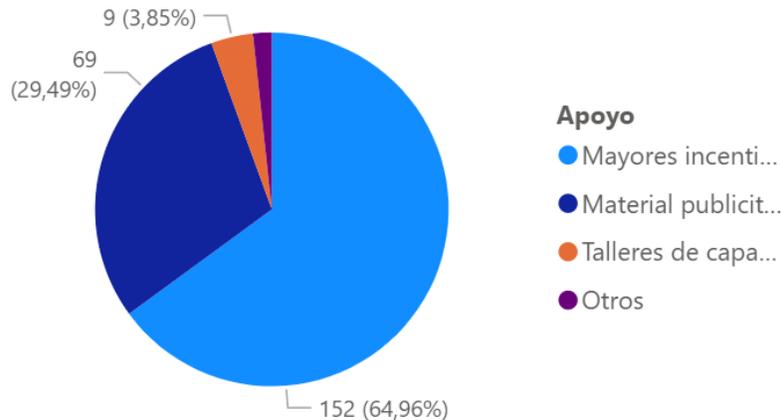
-Incentivos por Venta de Lotería: los incentivos deseados por venta de Lotería son: Bonos en efectivo y Bonos para mercado

Incentivos deseados



-Apoyos Adicionales: los apoyos adicionales que más solicitaron los vendedores/ras de Lotería son: mayores incentivos y material publicitario

Apoyos adicionales



HALLAZGOS (Conclusión)

De acuerdo con la información capturada, procesada y analizada, los vendedores/ras de la Lotería de Bogotá pueden ser agrupados de la siguiente manera con el fin de identificar sus características, necesidades e incentivos y conocer las generalidades de este grupo.

Personas Naturales

En este grupo se ubican los vendedores/ras de la Lotería de Bogotá.

Algunos de los hallazgos encontrados en este grupo de Vendedores/ras-Lotereros/ras Lotería de Bogotá son, entre otros:

Ubicación: Están ubicados en todo el territorio nacional con especial aglomeración en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali)

Edad: Los vendedores/ras de Lotería se ubican en su gran mayoría con un 90% en una edad superior a los 45 años

Género: El 70% de los vendedores/ras se identifica con el género masculino, el 30% con el género femenino.

Estrato: El 85% de los encuestados pertenece a estratos 1 y 2.



Años como vendedores/ras de Lotería: en promedio el 60% de los encuestados llevan más de 30 años como vendedores/ras de Lotería

Afiliación Fondo Pensiones: Solo el 8,76% está afiliado a un Fondo de Pensiones