



La que más billete da

CARACTERIZACIÓN  
DE USUARIOS Y  
PARTES  
INTERESADAS

LOTERÍA DE BOGOTÁ

2023

## 1. INTRODUCCIÓN

En el marco de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) tales como:

- *Planeación Institucional*
- *Gobierno Digital*
- *Racionalización de Trámites*
- *Servicio al Ciudadano*
- *Participación Ciudadana en la Gestión Pública*
- *Transparencia y Acceso a la Información*
- 

Se lleva a cabo la caracterización de usuarios y grupos de interés con el propósito de implementar acciones que mejoren la comunicación con la ciudadanía. Este documento facilita la entrega de servicios e información que se ajustan a las necesidades y expectativas de los usuarios. Además, se busca fomentar la participación activa de la ciudadanía en todas las fases del proceso participativo a través de un servicio eficiente. Por último, uno de los objetivos principales de este documento es identificar la información requerida por nuestros usuarios y partes interesadas.

## 2. OBJETIVO

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades, intereses, características, expectativas y/o preferencias de las Partes Interesadas en la Lotería de Bogotá con el fin de mejorar la oferta de productos, hacer más efectiva la comunicación y promover la participación y la transparencia.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Identificar las necesidades, intereses, expectativas y preferencias de las Partes Interesadas para garantizar el efectivo ejercicio de sus derechos en la interacción con la Lotería de Bogotá.*
- *Optimizar los canales de comunicación actualmente disponibles para las partes interesadas.*
- *Identificar las características principales de cada grupo con el fin de orientar de forma más efectiva las distintas estrategias para la comunicación y la prestación del servicio.*
- *Construir información confiable sobre las partes interesadas con el fin de construir e implementar políticas organizacionales coherentes con la caracterización y comportamiento de las partes interesadas.*

### 3. DEFINICIONES

Definiciones tomadas de la guía metodológica para la caracterización de partes interesadas.

*Grupos de Valor:* Son las personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas), grupos étnicos (afrocolombianos, indígenas y ROM) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Es importante que la entidad tenga identificado a sus grupos de valor por rasgos como su ubicación, condiciones económicas, sociales, culturales, entre otros.

*Grupos de Interés:* Son los individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de la entidad, como gremios, asociaciones de usuarios (campesinos, agricultores, transportadores), sindicatos, universidades, entre otros.

*Partes Interesadas:* persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad.

*Caracterizar partes interesadas:* Identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares y, a partir de allí, gestionar acciones.

### 4. ALCANCE

Elaborar la caracterización de los usuarios y partes interesadas de la Lotería de Bogotá a través de las herramientas disponibles, para considerar los mecanismos de recolección de información se tuvo en cuenta las herramientas existentes y la información ya recolectada. Por ejemplo, bases de datos de servidores públicos y contratistas, Bases de datos de distribuidores, entre otros.

Los métodos utilizados en la recolección de datos fueron:

- *Formularios Virtuales*
- *Búsqueda en bases de datos propias*
- *Búsqueda directa en páginas oficiales*

## 5. IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS

Las partes interesadas identificadas corresponden a actores que plantean un tipo de relacionamiento con la empresa a partir de las necesidades que presentan, los canales de interacción usados y la influencia en la gestión institucional.

### *Personas naturales*

- *Jugadores de lotería y juegos de suerte y azar*
- *Lotereros*
- *Servidores públicos y contratistas*

### *Personas jurídicas*

- *Entes de control*
- *Distribuidores de Lotería*
- *Concesionario de apuestas permanentes*
- *Proveedores de bienes y servicios*
- *Organizaciones del sector de juegos de suerte y azar*

## 6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Por cada grupo y con el listado de variables se determinó la prioridad y viabilidad de cada variable de acuerdo a las siguientes características:

- *Relevancia: Aquellas que están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio.*
- *Económica: Aquellas que están disponibles a un costo razonable. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de la misma.*
- *Medible: Variables que puedan observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.*
- *Asociativa: Deben permitir realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.*
- *Consistente: Variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.*

## 6.1. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS NATURALES

*Nivel Geográfico:* este nivel determina las características de los usuarios por la zona geográfica donde habitan.

*Nivel Demográfico:* este nivel hace referencia a las características de la población.

*Nivel intrínseco:* este nivel hace referencia a actividades o valores comunes a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés que permiten identificar características para diferenciarlos.

*Nivel Comportamental:* se concentra en las acciones observadas en los clientes. Permite identificar los motivos o eventos que los llevan a interactuar con la entidad.

### Jugador de lotería y JSA

| JUGADOR DE LOTERÍA Y JSA |                           |                                  |           |         |            |             |         |                |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| CATEGORIA                | VARIABLE                  | CALIFICACIÓN ¿La variable es...? |           |         |            |             | PUNTAJE | ¿SELECCIONADA? |
|                          |                           | RELEVANTE                        | ECONÓMICA | MEDIBLE | ASOCIATIVA | CONSISTENTE |         |                |
| Geografica               | Ubicación                 | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Clima                     | 0                                | 1         | 0       | 1          | 0           | 2       | NO             |
| Demografica              | Edad                      | 1                                | 1         | 1       | 1          | 0           | 4       | SI             |
|                          | Sexo                      | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Identidad de genero       | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Actividad economica       | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Ingresos                  | 1                                | 1         | 1       | 1          | 0           | 4       | SI             |
|                          | Estrato socioeconomico    | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Puntaje sisben            | 0                                | 0         | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
|                          | Estado del ciclo familiar | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Tamaño nucleo familiar    | 0                                | 0         | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
|                          | Nivel academico           | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Etnia                     | 0                                | 0         | 1       | 0          | 1           | 2       | NO             |
|                          | Idiomas                   | 0                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|                          | Vulnerabilidad            | 0                                | 0         | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
| Intrinseca               | Intereses                 | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Lugares de encuentro      | 1                                | 0         | 1       | 1          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Acceso a canales          | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Uso de canales            | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                          | Conocimiento              | 1                                | 0         | 1       | 0          | 0           | 2       | NO             |
|                          | Dialecto                  | 0                                | 0         | 1       | 0          | 1           | 2       | NO             |
| De comportamiento        | Niveles de uso            | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Beneficios buscado        | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                          | Eventos                   | 1                                | 1         | 0       | 0          | 1           | 3       | NO             |

### Colocador de Lotería

| LOTERO            |                           |           |                                  |         |            |             |         |                |
|-------------------|---------------------------|-----------|----------------------------------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| CATEGORIA         | VARIABLE                  | RELEVANTE | CALIFICACIÓN ¿La variable es...? |         |            |             | PUNTAJE | ¿SELECCIONADA? |
|                   |                           |           | ECONÓMICA                        | MEDIBLE | ASOCIATIVA | CONSISTENTE |         |                |
| Geografica        | Ubicación                 | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Clima                     | 0         | 1                                | 0       | 1          | 0           | 2       | NO             |
| Demografica       | Edad                      | 1         | 1                                | 1       | 1          | 0           | 4       | SI             |
|                   | Sexo                      | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Identidad de genero       | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Actividad economica       | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Ingresos                  | 1         | 1                                | 1       | 1          | 0           | 4       | SI             |
|                   | Estrato socioeconomico    | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Puntaje sisben            | 0         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
|                   | Estado del ciclo familiar | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Tamaño nucleo familiar    | 1         | 0                                | 1       | 1          | 1           | 4       | NO             |
|                   | Nivel academico           | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Etnia                     | 1         | 0                                | 1       | 1          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Idiomas                   | 0         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|                   | Vulnerabilidad            | 0         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
| Intrinseca        | Intereses                 | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Lugares de encuentro      | 1         | 0                                | 1       | 1          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Acceso a canales          | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Uso de canales            | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                   | Conocimiento              | 1         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 2       | NO             |
|                   | Dialecto                  | 0         | 0                                | 1       | 0          | 1           | 2       | NO             |
| De comportamiento | Niveles de uso            | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Beneficios buscado        | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                   | Eventos                   | 1         | 1                                | 0       | 0          | 1           | 3       | NO             |

### Servidor público y contratista

| SERVIDOR PÚBLICO Y CONTRATISTA |                           |           |                                  |         |            |             |         |                |
|--------------------------------|---------------------------|-----------|----------------------------------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| CATEGORIA                      | VARIABLE                  | RELEVANTE | CALIFICACIÓN ¿La variable es...? |         |            |             | PUNTAJE | ¿SELECCIONADA? |
|                                |                           |           | ECONÓMICA                        | MEDIBLE | ASOCIATIVA | CONSISTENTE |         |                |
| Geografica                     | Ubicación                 | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Clima                     | 0         | 1                                | 0       | 1          | 0           | 2       | NO             |
| Demografica                    | Edad                      | 1         | 1                                | 1       | 1          | 0           | 4       | SI             |
|                                | Sexo                      | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Identidad de genero       | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Actividad economica       | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                                | Ingresos                  | 0         | 1                                | 1       | 1          | 0           | 3       | NO             |
|                                | Estrato socioeconomico    | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Puntaje sisben            | 0         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
|                                | Estado del ciclo familiar | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                                | Tamaño nucleo familiar    | 0         | 1                                | 1       | 0          | 0           | 2       | NO             |
|                                | Nivel academico           | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Etnia                     | 1         | 0                                | 1       | 1          | 1           | 4       | SI             |
|                                | Idiomas                   | 0         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|                                | Vulnerabilidad            | 0         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 1       | NO             |
| Intrinseca                     | Intereses                 | 0         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|                                | Lugares de encuentro      | 0         | 0                                | 1       | 1          | 1           | 3       | NO             |
|                                | Acceso a canales          | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Uso de canales            | 1         | 1                                | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                                | Conocimiento              | 1         | 0                                | 1       | 0          | 0           | 2       | NO             |
|                                | Dialecto                  | 0         | 0                                | 1       | 0          | 1           | 2       | NO             |
| De comportamiento              | Niveles de uso            | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                                | Beneficios buscado        | 1         | 1                                | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                                | Eventos                   | 1         | 1                                | 0       | 0          | 1           | 3       | NO             |

## 6.2. CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS

*Nivel Geográfico:* en este nivel se determinan las características de los clientes por la zona geográfica donde se encuentran.

*Nivel Tipología organizacional:* este nivel se concentra en las características generales asociadas a la constitución de la organización y su naturaleza.

*Nivel Comportamiento Organizacional:* este nivel se concentra en las acciones observadas en las organizaciones atendidas. Estas características buscan reconocer los procesos y criterios bajo los cuales las organizaciones generan interacciones con la entidad. Al ser cercanas a las motivaciones de la toma de decisión en la organización, permiten acercarse a los usuarios de manera oportuna y relevante.

### Ente de control

| ENTE DE CONTROL               |   |                                  |           |         |            |             |         |                |
|-------------------------------|---|----------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| CATEGORIA                     | VARIABLE                                      | CALIFICACIÓN ¿La variable es...? |           |         |            |             | PUNTAJE | ¿SELECCIONADA? |
|                               |   | RELEVANTE                        | ECONÓMICA | MEDIBLE | ASOCIATIVA | CONSISTENTE |         |                |
| Geografica                    | Cobertura                                     | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                               | Ubicación principal                           | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
| Tipología organizacional      | Tamaño de la entidad                          | 0                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|                               | Con o sin ánimo de lucro                      | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                               | Origen de recursos                            | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                               | Sector del cual depende                       | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                               | Industria                                     | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                               | Tipo de ciudadano o grupo de interés atendido | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
| Comportamiento organizacional | Canales de atención disponibles               | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|                               | Procedimiento usado                           | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|                               | Responsable de la interacción                 | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |

Distribuidor de Lotería - Concesionario de apuestas permanentes - Proveedor de bienes y servicios - Organización del sector de juegos de suerte y azar

| Distribuidor de Lotería - Concesionario de apuestas permanentes - Proveedor de bienes y servicios - Organización del sector de juegos de suerte y azar |   |                                  |           |         |            |             |         |                |
|--|---|----------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|---------|----------------|
| CATEGORIA  | VARIABLE                                      | CALIFICACIÓN ¿La variable es...? |           |         |            |             | PUNTAJE | ¿SELECCIONADA? |
|  |   | RELEVANTE                        | ECONÓMICA | MEDIBLE | ASOCIATIVA | CONSISTENTE |         |                |
| Geografica   | Cobertura                                     | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|  | Ubicación principal                           | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
| Tipología organizacional   | Tamaño de la entidad                          | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|  | Con o sin ánimo de lucro                      | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|  | Origen de recursos                            | 1                                | 1         | 0       | 0          | 1           | 3       | NO             |
|  | Sector del cual depende                       | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|  | Industria                                     | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|  | Tipo de ciudadano o grupo de interés atendido | 1                                | 0         | 0       | 0          | 1           | 2       | NO             |
| Comportamiento organizacional  | Canales de atención disponibles               | 1                                | 1         | 1       | 1          | 1           | 5       | SI             |
|  | Procedimiento usado                           | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |
|  | Responsable de la interacción                 | 1                                | 1         | 1       | 0          | 1           | 4       | SI             |

## RECOLECCIÓN DE DATOS

La información relacionada con los funcionarios de la entidad, fue recolectada a través de la Unidad de Talento Humano.

La información de los contratistas de prestación de servicios fue recolectada a través de la oficina de Talento Humano.

Las Organizaciones del sector de JSA, la encuesta fue recolectada por la Subgerencia de la entidad.

Las personas jurídicas como proveedores de bienes y servicios, así como concesionario de Apuestas Permanentes, fue recolectado por la subgerencia, la oficina de sistemas y la oficina recursos físicos.

La información de los Loteros se realizó mediante una base de datos, información obtenida por la Subgerencia de la entidad.

La información de distribuidores fue recolectada a través de la Unidad de Lotería.

La información relacionada con entes de control y Policía Nacional fue recolectada a través de la Oficina de Planeación, búsqueda directa en páginas oficiales.

## HALLAZGOS

Con base en la información capturada, procesada y analizada, las partes interesadas de la Lotería de Bogotá pueden ser agrupadas de la siguiente manera con el fin de mejorar el cumplimiento de sus requerimientos y fortalecer la comunicación correspondiente.

### Personas Naturales

En este primer grupo se incluye la parte más valiosa de la cadena de valor de la Lotería, desde su talento humano (funcionarios y contratistas) hasta los loteros y jugadores de Lotería.

Los hallazgos encontrados en cada grupo son:

#### *Colocadores de Lotería*

**Ubicación:** Están ubicados en todo el territorio nacional con especial aglomeración en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali)

**Edad:** Los colocadores de Lotería se ubican en su gran mayoría con un 90% en una edad superior a los 45 años



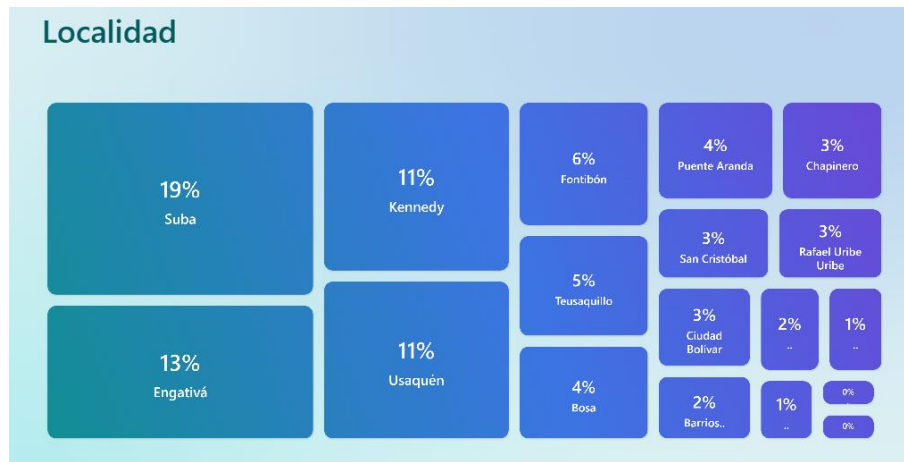
**Género:** El 74% de los colocadores se identifica con el género masculino, el 26% con el género femenino.

**Estrato:** El 70% aproximadamente de los encuestados pertenece a estratos 1 y 2.

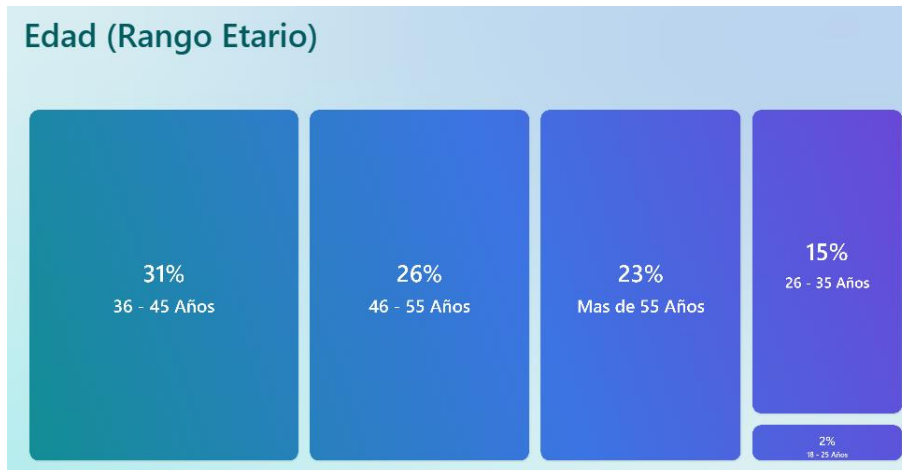
### Jugadores de Lotería

Para jugadores de Lotería se realizó una encuesta virtual y se obtuvieron 1028 respuestas, este campo representa la actualización mas representativa de este documento para la vigencia 2023.

**Ubicación:** Están ubicados en todo el territorio nacional con especial aglomeración en las principales ciudades del país, respecto a los jugadores ubicados en Bogotá, los barrios mas representativos son Suba, Engativá, Kennedy y Usaquén.



**Edad:** Se ubican en su gran mayoría en el rango de edad de 26 años en adelante, como se describe a continuación:

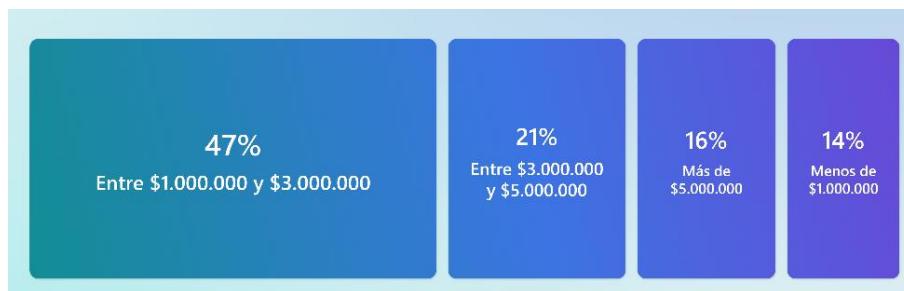


**Género:** El 34% de los jugadores encuestados es de sexo femenino, el 55% género masculino.

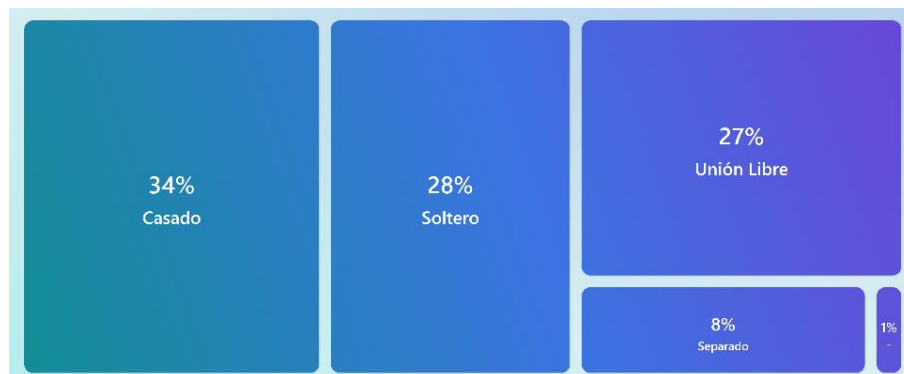
A nivel de identidad de género, el 87% se identifica como cisgénero, un 9% no se identifica con ningún género.

**Estrato Socioeconómico:** El 6% de los encuestados pertenece a estrato 5, el 17% a estrato 4, el 45% a estrato 3, 23% a estrato 2 y un 6% a estrato 1.

**Ingresos:** Los ingresos de los encuestados se pueden agrupar en los siguientes grupos:



**Composición familiar:** la gran mayoría de encuestados se encuentra en tres grandes grupos: casado, soltero y en unión libre:

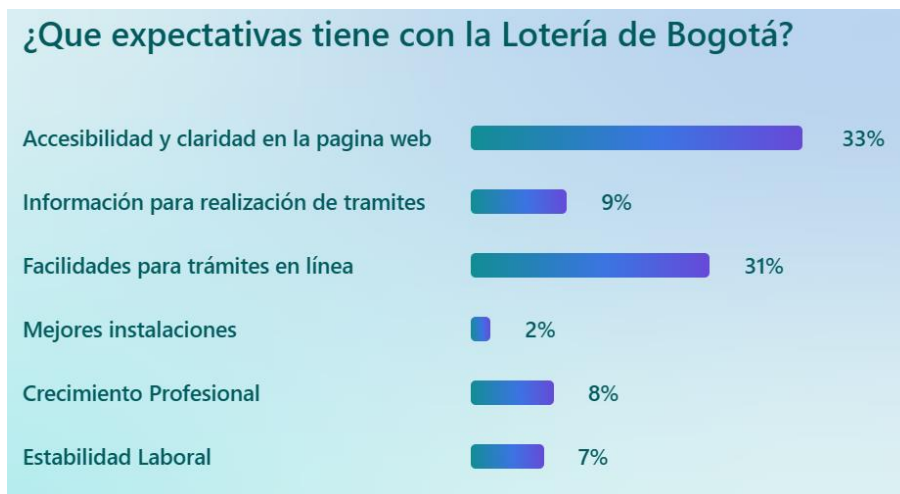


**Nivel de escolaridad:** Respecto al nivel de escolaridad, los jugadores de lotería se encuentran distribuidos de la siguiente forma:



**Identificación Étnica:** El 93% de los encuestados no se identifica con ninguna etnia, el 4% se identifica como Afrocolombiano, el 1% como Indígena y el 1% como Raizal.

**Beneficios esperados:** Respecto a los beneficios esperados por los jugadores sobresalen la accesibilidad y claridad en la página web y las facilidades para trámites en línea.



### Funcionarios y Contratistas

Con corte diciembre de 2023 la lotería cuenta con un talento humano de 82 personas, de las cuales 11 son empleados públicos, 28 trabajadores oficiales y 43 contratistas.

**Ubicación:** Están ubicados, el 100% en Bogotá.

**Edad:** La mayoría se ubica en el rango de edad de 27 a 59 años, representando el 75% del total. Le sigue el grupo de mayores de 60 años con un 16%, y finalmente, el rango de 18 a 26 años comprende el 9% restante.

**Género:** El 55% de los funcionarios son mujeres, mientras que el 45% son hombres. En cuanto a la identidad de género, el 67% se identifica como cisgénero, un 9% como no binario, y un 24% prefirió no responder.

**Grupos minoritarios:** El 89% de los encuestados no pertenece a ningún grupo específico, mientras que el 5% pertenece al grupo LGTBIQ+ y el 6% pertenece a grupos étnicos, que incluyen población indígena, afrocolombiana, raizal, palenquera o gitana.

**Beneficios esperados:** Para una gran parte de los funcionarios y contratistas (28%), el crecimiento profesional es de gran importancia, seguido por la estabilidad laboral que ofrece la entidad (26%). Además, el reconocimiento y la retribución económica también son aspectos importantes para los funcionarios, ambos con un 21% de relevancia cada uno.

## Personas Jurídicas

Las características principales que comparten son:

### *Distribuidores y Concesionario*

*Con o sin ánimo de lucro:* Personas jurídicas con ánimo de lucro.

*Origen de los recursos:* La fuente de sus recursos es privada.

*Industria:* Juegos de Suerte y Azar.

*Tipo de ciudadano que atiende:* Colocadores de Lotería, vendedores y apostadores.

### *Entes de control y autoridades que vigilan a la Lotería de Bogotá*

Los entes de control por su naturaleza de vigilancia y control representan en segmento específico de las partes interesadas, entre ellos se encuentran:

- **Superintendencia Nacional de Salud:** Ejerce inspección y vigilancia.
- **Contraloría de Bogotá:** Ejerce control fiscal.
- **Personería de Bogotá:** Ejerce control disciplinario.
- **Concejo de Bogotá:** Ejerce control político.
- **Veeduría Distrital:** Ejerce control preventivo.
- **Procuraduría General de la Nación:** Ejerce control disciplinario.
- **Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar:** Ejerce control administrativo.