

Objetivo:

Elaborar el plan comercial y de mercadeo anual para fortalecer la imagen de la marca e incrementar las ventas.

Alcance:

Establece los lineamientos para ejecutar el plan de trabajo de la Subgerencia Comercial y Operativa y del área de comunicaciones y mercadeo para el año vigente.

Definiciones:

- 1 **Plan de Mercadeo:** es la herramienta básica de gestión que debe utilizar la empresa orientada a incrementar las ventas, ser más competitiva en el mercado y así cumplir con los objetivos trazados.

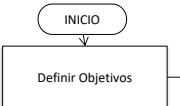
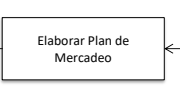




Políticas de operación

- 1 El plan comercial y de mercadeo debe estar orientado a: 1. Incrementar ventas. 2- Posicionar la marca Lotería de Bogotá. 3- Rentabilidad de los recursos. 3- Combatir el juego ilegal.

Documentos de soporte:

CÓDIGO	NOMBRE	ENTIDAD
FRO 332-113-1	Acta Reunión	Lotería de Bogotá
N/A	Objetivos e indicadores estratégicos	Lotería de Bogotá

Actividades

#	Actividad	Descripción: Cómo, Políticas, Criterios de aceptación o rechazo, Instructivos	Registro	Responsable
1		Definir objetivos en materia comercial, de mercadeo y/o comunicaciones dentro de una estrategia general para la entidad, así como las actividades que se desarrollarán con su respectivo cronograma de ejecución.	Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y Operativa - Profesionales área de Comunicaciones y mercadeo - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
2		Elaborar plan comercial y de mercadeo para la vigencia anual, su contenido mínimo será: 1- Objetivos. 2- Cofa. 3- Estrategias. 4- Cronograma. 5. Indicadores de gestión.	Plan Comercial y de Mercadeo	Subgerencia Comercial y Operativa - Profesionales área de Comunicaciones y mercadeo - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
3		Aprobación del Plan de Mercadeo: 1- Visto bueno por parte de la Dirección de Operación de Producto y Comercialización. 2- Aprobación por parte de la Subgerencia Comercial y Operativa. 3- El responsable de la aprobación es la Subgerencia Comercial y Operativa la cual debe garantizar que se incluyan todas las estrategias a desarrollar y contenidos mínimos del plan.	Plan de Mercadeo - Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y Operativa - Dirección de Operación de Producto y Comercialización
		Socialización (la socialización se hará solo con los involucrados que defina la subgerencia general por ser un documento confidencial).	Acta Reunión FRO 332-113-1	Subgerencia Comercial y Operativa
4		Ejecución y Seguimiento al Plan de Mercadeo, el cual se realizara de manera mensual, verificando el avance de los indicadores de gestión propuestos para la vigencia.	Carpeta del Plan Comercial y de Mercadeo	Subgerencia Comercial y Operativa - Profesionales área de Comunicaciones y mercadeo.
5				

Relación de registros

CÓDIGO TRD	NOMBRE	FÍSICO	DIGITAL
N/A	Actas de Reunión	X	X
N/A	Plan Comercial y Mercadeo	X	X
N/A	Seguimientos Actividades Plan de Mercadeo	X	X

Control de cambios

FECHA	DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
19/09/2016	Versión Anterior	7
12/07/2018	Se realiza ajustes	8
13/07/2020	Se incluyen lineamientos de como se debe elaborar el plan y su respectivo contenido. Se incluyen criterios y responsables claros para revisar y aprobar el plan . Se incluye etapa de socialización. Lineamientos del seguimiento al cumplimiento del plan y periodicidad. Se actualiza nuevo logo de la Lotería y se incluyen políticas de operación. Se codifica el nombre de Elaboración plan de Mercadeo por PLAN COMERCIAL Y DE MERCADEO.	9
13/09/2023	Se ajustan políticas de operación Se incluyen ajustan descripciones de actividades. Se actualizan nombres de cargos. Se incluyen puntos de control para la aprobación.	10

Control de revisión y aprobación

Elaboración	Revisión	Aprobación
JHOAN ANDRÉS RODRIGUEZ Profesional IV (e) Oficina de Comunicaciones y Mercadeo	OSCAR FABIAN MELO VARGAS Jefe Oficina Asesora de Planeación	COMITÉ INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO.