

Objetivo:

Elaborar el plan comercial y de mercadeo anual para fortalecer la imagen de la marca e incrementar las ventas.

Alcance:

Establece los lineamientos para ejecutar el plan de trabajo de la Subgerencia General y del area de comunicaciones y mercadeo para el año vigente.

Definiciones:

- 1 **Plan de Mercadeo:** es la herramienta básica de gestión que debe utilizar la empresa orientada a incrementar las ventas , ser más competitiva en el mercado y así cumplir con los objetivos trazados.

Políticas de operación

- 1 El plan comercial y de mercadeo debe estar orientado a: 1. Incrementar ventas. 2- Rentabilidad de los recursos. 3- Combatir el juego ilegal.
La aprobación del plan comercial y de mercadeo por parte de la Subgerencia General debe garantizar que se incluyan todas las estrategias a desarrollar, tiempos, presupuesto disponible y contenidos
2 mínimos.

Documentos de soporte:

CÓDIGO	NOMBRE	ENTIDAD
FRO 332-113-1	Acta Reunion	Lotería de Bogotá
N/A	Objetivos e indicadores estratégicos	Lotería de Bogotá

Actividades

#	Actividad	Descripción: Cómo, Políticas, Criterios de aceptación o rechazo, Instructivos	Registro	Responsable
1		Definir objetivos en materia comercial, de mercadeo y/o comunicaciones dentro de una estrategia general para la entidad, así como las actividades que se desarrollarán con su respectivo presupuesto y cronograma.	Acta Reunion FRO 332-113-1	Subgerencia general
2		Elaborar plan de mercadeo, su contenido mínimo sera: 1- Objetivos. 2- Doña. 3- Estrategias. 4- Presupuesto. 5- Cronograma. 6. Indicadores de gestión.	Plan Comercial y de Mercadeo	Subgerencia General - Profesionales area de Comunicaciones y mercadeo.
3		Aprobación del Plan de Mercadeo por parte de la Subgerencia general de la entidad, el responsable de la aprobación es la Subgerencia General, quien debera analizar que se incluyan todas las estrategias que se piensan desarrollar, en los tiempos determinados y con el presupuesto disponible, así como que contemple los contenidos mínimos.	Plan de Mercadeo - Acta Reunion FRO 332-113-1	Subgerencia general
		Socialización (la socialización se hará solo con los involucrados que defina la subgerencia general por ser un documento confidencial).	Acta Reunion FRO 332-113-1	Subgerencia general
4		Ejecución y Seguimiento al Plan de Mercadeo, el cual se realizara de manera mensual, verificando el avance de los indicadores de gestión propuestos.	Carpeta del Plan Comercial y de Mercadeo	Subgerencia general - Profesionales area de Comunicaciones y mercadeo.
5				

Relación de registros

CÓDIGO TRD	NOMBRE	FÍSICO	DIGITAL
N/A	Actas de Reunión	X	X
N/A	Plan Comercial y Mercadeo	X	X
N/A	Seguimientos Actividades Plan de Mercadeo		X

Control de cambios

FECHA	DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	VERSIÓN
19/09/2016	Versión Anterior	7
12/07/2018	Se realiza ajustes	8
13/07/2020	Se incluyen lineamientos de como se debe elaborar el plan y su respectivo contenido. Se incluyen criterios y responsables claros para revisar y aprobar el plan . Se incluye etapa de socialización. Lineamientos del seguimiento al cumplimiento del plan y periodicidad. Se actualiza nuevo logo de la Lotería y se incluyen políticas de operación. Se odifica el nombre de Elaboración plan de Mercadeo por PLAN COMERCIAL Y DE MERCADEO.	9

Control de revisión y aprobación

Elaboración	Revisión	Aprobación
JHOAN ANDRÉS RODRIGUEZ Profesional I Oficina de Comunicaciones y Mercadeo	JAVIER ARMANDO CARO MELENDEZ Subgerente General LUZ MARY CARDENAS HERRERA Gerente General LILIANA LARA MÉNDEZ Profesional II (E) Oficina de Planeación Estartégica y de Negocios.	COMITÉ INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO.