



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad 240 Lotería de Bogotá
Proyecto 7516 Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá
Versión 5 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN 2020110010284

Banco BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)
Estado INSCRITO el 05-Junio-2020, REGISTRADO el 05-Junio-2020
Tipo de proyecto Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapa del proyecto Preinversión - Factibilidad

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente
Programa 56 Gestión Pública Efectiva

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Lotería de Bogotá habilitó en su página web un link con el fin que la ciudadanía en general realizara propuestas para el proyecto de inversión 2020-2024, sin embargo no se recibieron sugerencias, comentarios o propuestas.

Así mismo, es importante indicar que la Alcaldía mayor con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Planeación realizó diferentes encuentros, tanto presenciales como virtuales con la ciudadanía y servidores públicos de los diferentes sectores, donde se identificaron necesidades que podían ser incluidas dentro del marco del plan de desarrollo "Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI", como lo es el fortalecimiento institucional a través de una gestión pública efectiva.

Después de diferentes encuentros y debates, se aprobó incluir el proyecto de Fortalecimiento Comercial y Operativo de la Lotería de Bogotá.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Actualmente la Lotería de Bogotá no tiene un adecuado enfoque comercial que le permita cumplir con efectividad el logro de su misión, más del 90% de su venta la realiza a través de una red primaria de distribución (loteros), que no facilita de forma adecuada el crecimiento de las ventas y el desarrollo de la estrategia comercial.

Un aspecto económico externo que afecta a la Lotería de Bogotá es que el nicho de mercado de compradores de lotería, están ubicados en los estratos 1, 2 y 3, caracterizados por un bajo poder adquisitivo, adicionalmente los mayores compradores de lotería son personas mayores de 48 años, lo que ha impedido el crecimiento sostenible de las ventas de Lotería, por tal razón se debe dar un nuevo enfoque comercial con el fin de atraer nuevos nichos de mercados.

Analizada la misión constitucional de la Lotería de Bogotá frente al conocimiento y/o empoderamiento que en términos generales tiene la ciudadanía sobre esta, se encuentra que la mayoría de la ciudadanía desconoce cual es la misión constitucional de la Lotería de Bogotá, por ende no son conscientes de la importancia social que tiene esta entidad como generadora de recursos para la salud.

Aunque la Lotería de Bogotá cumple su misión de generar recursos al sector salud, es importante fortalecer comercialmente su modelo de negocio de tal forma que le permita cumplir con efectividad el logro de su misión institucional.

Adicionalmente, la Lotería de Bogotá no ha dado cabal cumplimiento con la implementación de MIPG, lo que impide un buen desempeño institucional dado que es necesario generar conciencia en funcionarios sobre la importancia de articular todos los procesos, implementar las diferentes políticas y cumplir con los índices de desempeño, pues en la última medición realizada por el Departamento Administrativo de la Función Pública la entidad quedó de número 48 de 50 entidades que fueron medidas con un índice del 71.1.

Por lo anterior, es una oportunidad para la entidad, que con la asignación de estos recursos de inversión directa se cumpla con el mejoramiento de la gestión comercial y operativa de la Lotería de Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 240 Lotería de Bogotá
 Proyecto 7516 Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá
 Versión 5 del 19-JUNIO-2020
 Código BPIN 2020110010284

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para lograr una gestión pública efectiva es necesario fortalecer la eficiencia y productividad de la Lotería de Bogotá, para lo cual se busca con este proyecto mejorar la gestión comercial y operativa de la entidad, incrementando ventas y cumpliendo con los lineamientos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Es así que, para la Lotería de Bogotá cumplir con su principal misión como es la de transferir recursos a la salud, como consecuencia de la explotación y administración de los juegos de suerte y azar que son de su competencia legal, debe desarrollar un plan comercial y de mercadeo que involucre a todos sus grupos de valor y se aprovechen los recursos disponibles y poder maximizarlos con el fin de incrementar ventas de lotería y por ende transferir mayores recursos a la salud.

Así mismo, este plan de mercadeo debe estar alineado o articulado con el cumplimiento de su plan estratégico, índice de desempeño y en general con la implementación de un Modelo Integrado de Planeación y Gestión, donde se generen las bases para cumplir con la misionalidad, dado que este debe desarrollar procedimientos e indicadores encaminados a cumplir con el propósito principal de la entidad.

Esta articulación de la gestión comercial y operativa, resulta un gran reto para la entidad, dado que debe integrar todos sus procesos, transformar la cultura organizacional y dirigir todos sus esfuerzos para cumplir con su misionalidad de transferir recursos a la salud de los Colombianos.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Fortalecer la gestión comercial y operativa de la Lotería de Bogotá

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Desarrollar un plan comercial y de mercadeo acorde con la realidad actual y recursos disponibles.
- 2 Fortalecer la capacidad organizacional de la Lotería de Bogotá.
- 3
- 4

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Gestión comercial	5.00	cantidad	Diseñar, desarrollar y ejecutar anualmente un plan comercial y de mercadeo de la Lotería de Bogotá.
2	Gestión operativa	5.00	cantidad	Diseñar, desarrollar e implementar un plan operativo anual para dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Gestión comercial	358	320	300	320	80	1,378
Gestión operativa	184	150	100	60	28	522



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 240 Lotería de Bogotá
 Proyecto 7516 Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá
 Versión 5 del 19-JUNIO-2020
 Código BPIN 2020110010284

9. FLUJO FINANCIERO

Ejecutado Planes anteriores	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020					HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5	
	2020	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto	
\$0	\$542	\$470	\$400	\$380	\$108	\$1,900	

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2020	e. 27 - 59 (Adultez)	22	21	43	
	f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	7	6	13	

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización
 13 Teusaquillo
 15 Antonio Narino

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Índice de Desempeño Institucional	Departamento Administrativo de la Función Pública	29-05-2020
2 Plan Comercial y de Mercadeo 2020-2023	Loteria de Bogotá	01-06-2020

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
 Sin asociar

15. OBSERVACIONES

El proyecto de Inversión "Fortalecimiento Comercial y Operativo de la Lotería de Bogotá", al ser de fortalecimiento institucional no está asociado a ninguna estructura del POT y su Georeferenciación es de tipo "Entidad".

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Luz Mary Cárdenas Herrera
 Area Gerencia
 Cargo Gerente General
 Correo luz.cardenas@loteriadebogota.com
 Teléfono(s) 3351535 ext 209

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad 240 Lotería de Bogotá
Proyecto 7516 Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá
Versión 5 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN 2020110010284

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Una vez analizado el documento de formulación del proyecto de inversión denominado "Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá", encuentra que esta cumple con las razones de tipo técnicas, sociales, políticas, culturales, ambientales, económicas, e institucionales establecidas en la formulación de proyectos de inversión. Por lo anterior se emite concepto favorable de viabilidad al proyecto de inversión de "Fortalecimiento comercial y operativo de la Lotería de Bogotá", en el marco del plan de desarrollo " Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI"

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Liliana Lara Méndez
Area Planeación Estratégica y de Negocios
Cargo Profesional II (A)
Correo liliana.lara@loteriadebogota.com
Teléfono 3351535 EXT 259
Fecha del concepto 05-JUN-2020

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

El presente concepto de viabilidad del proyecto de inversión que se ejecutará en el marco del Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI", se emite de conformidad con lo establecido en el artículo 27 del acuerdo 257 de 2006, que cataloga a la Lotería de Bogotá como empresa comercial e industrial del Distrito Capital, sector descentralizado, vinculada al sector Hacienda.

Se definen como responsables de ejecutar las metas del proyecto de inversión así:

Gestión Comercial

Responsables: Subgerente General y líderes de los procesos encargados de la ejecución de las actividades de esta meta.

Gestión Operativa

Secretario General y líderes de los procesos encargados de la ejecución de las actividades de esta meta.