



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Lotería de Bogotá

Febrero - 2018



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



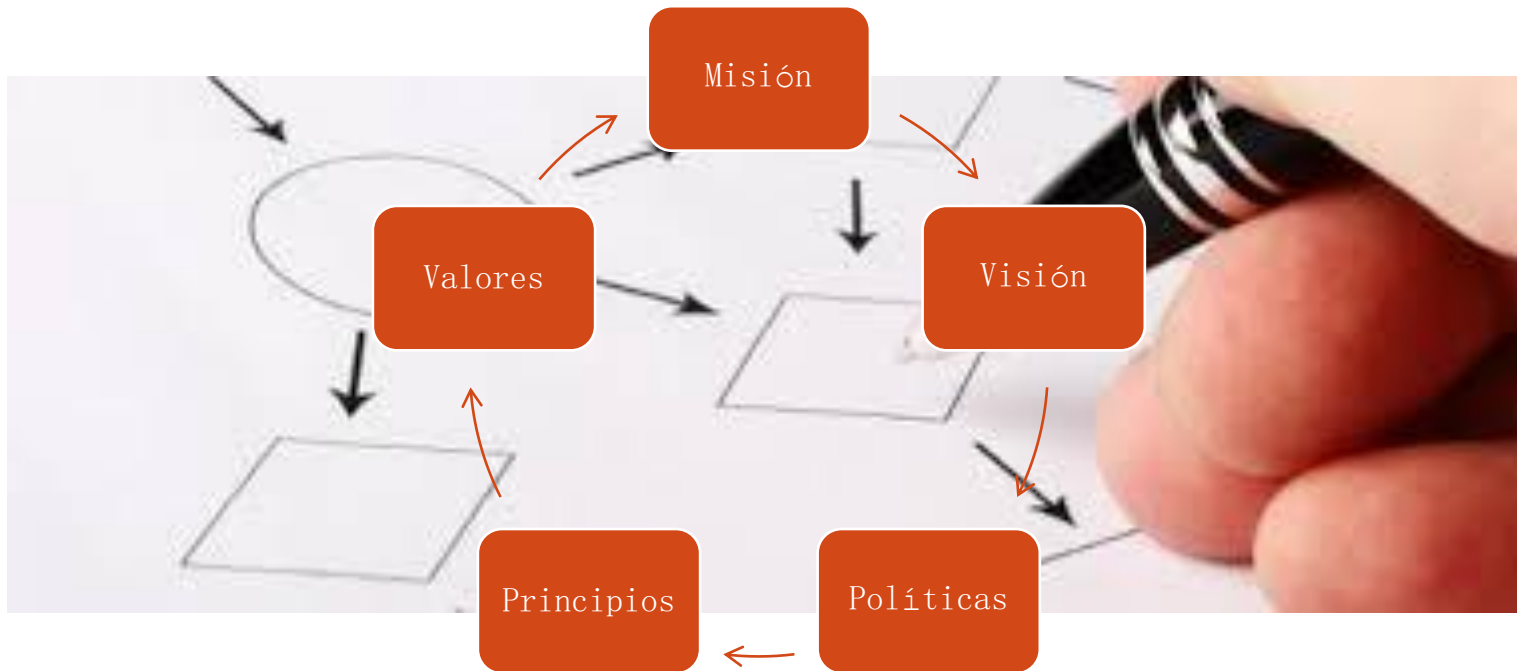
MARCO ESTRATÉGICO



OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS



MARCO ESTRATÉGICO



MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la **explotación** de juegos de suerte y azar, enfocada en **nuestros clientes**, en la **mejora continua** y en la **innovación**, que contribuye a la generación de **recursos para la salud**.

VISIÓN

La Lotería de Bogotá será reconocida en el **2022** como **líder en el mercado** de **loterías** y en procesos de **innovación**; contando para ello con un **equipo humano** de la **mayor calidad y capacidad técnica**, **comprometido** en el logro de los objetivos propuestos.



POLÍTICA INTEGRAL

La Lotería de Bogotá como empresa industrial y comercial del distrito y responsable de la explotación de lotería, apuestas permanentes, promocionales y rifas, establece como política integral de su Sistema Integrado de Gestión las siguientes directrices:

- a. **Identificar y cumplir las necesidades** de los diferentes **clientes** (Jugadores, Distribuidores y Vendedores de Lotería, Concesionarios y Entes del estado del orden territorial) que definen y estructuran la razón de ser de la Lotería.
- b. **Cumplir** con todos los **requisitos legales y normativos** aplicables a la explotación de juegos de suerte y azar dentro del alcance pertinente.
- c. Identificar e implementar **estrategias** adecuadas para el **sostenimiento y aumento de los recursos** que contribuyen a la financiación de los servicios de la salud pública en el Distrito Capital y Cundinamarca.
- d. **Identificar, analizar y gestionar** los factores que potencialmente pueden afectar (**riesgos**) el cumplimiento de los objetivos organizacionales y de proceso con el propósito de contribuir al mejoramiento del modelo de gestión: Fortalecimiento de controles, y la disminución de la incertidumbre de los procesos.
- e. Identificar e implementar las acciones pertinentes que le permitan a la empresa **mejorar su eficacia, eficiencia y efectividad.**



POLÍTICA INTEGRAL

La Lotería de Bogotá como empresa industrial y comercial del distrito en la explotación de lotería, apuestas permanentes, promocionales y rifas, establece como política integral de su Sistema Integrado de gestión (SIGI) las siguientes directrices:

- f. Identificar y analizar en todos los procesos que conforman el Sistema Integrado de Gestión los aspectos e impactos ambientales, para así determinar las acciones y/o controles que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente.
- g. Asegurar la preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, a través de la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de los riesgos a los cuales están expuestos los activos de información.
- h. Identificar y gestionar los riesgos en cada uno de los procesos que conforman el Sistema Integrado de Gestión asociados a la seguridad y salud ocupacional, con el fin de preservar y mantener la salud física y mental de los trabajadores, contratistas y subcontratistas que intervienen en la ejecución de sus procesos en un ambiente de trabajo sano y seguro.

Para el cumplimiento de las directrices mencionadas, La Lotería de Bogotá se compromete a disponer y asignar los recursos necesarios y que estén al alcance de su gestión.

Es responsabilidad y de obligatorio cumplimiento la participación de todos los Colaboradores de la empresa en el cumplimiento de esta política y sus





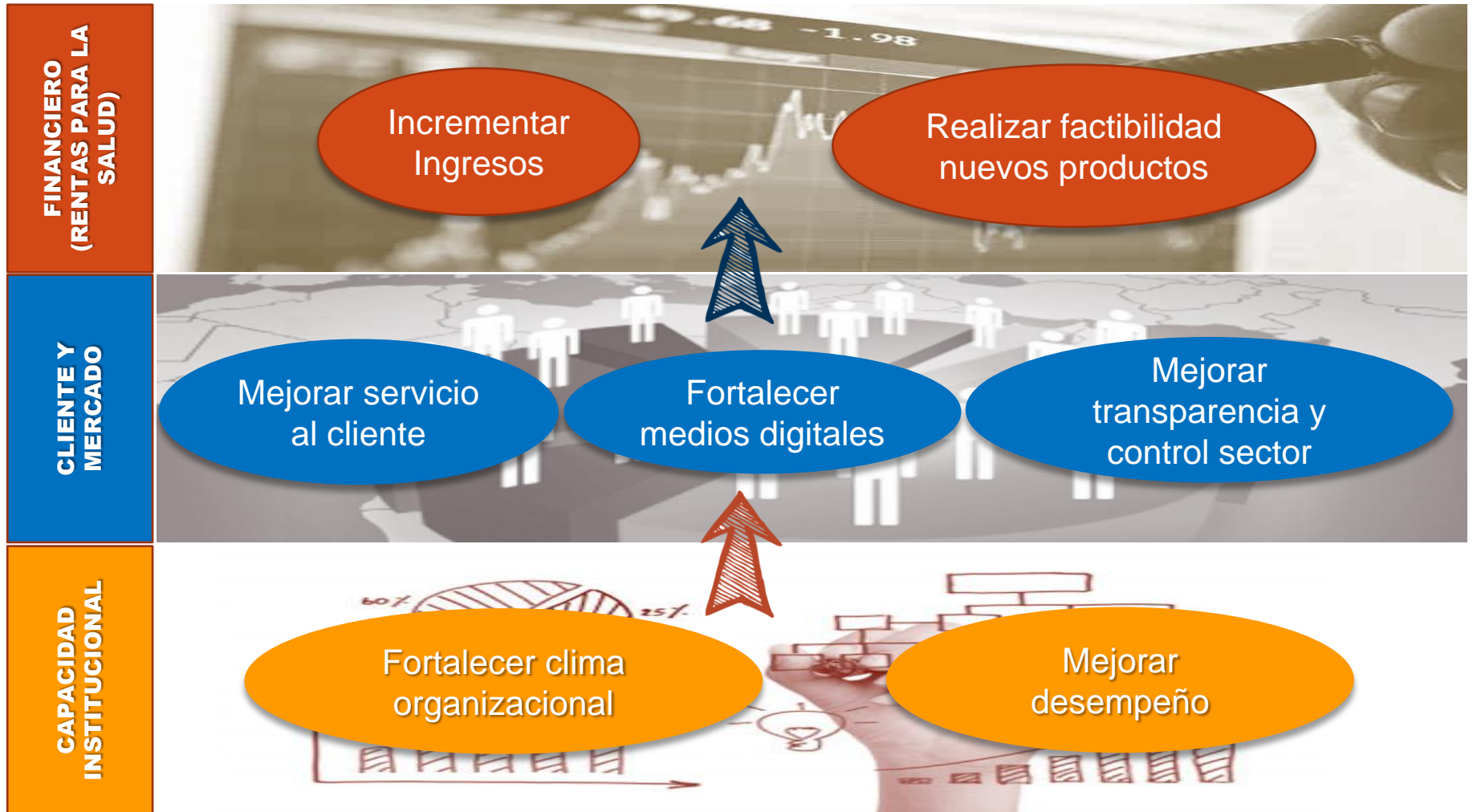
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Lotería de Bogotá

Febrero - 2018



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022

FINANCIERO
(RENTAS PARA LA
SALUD)

1

Incrementar
Ingresos



CLIENTE Y
MERCADO



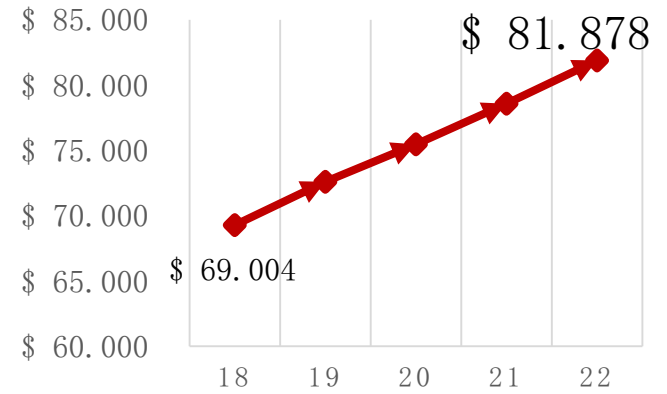
CAPACIDAD
INSTITUCIONAL



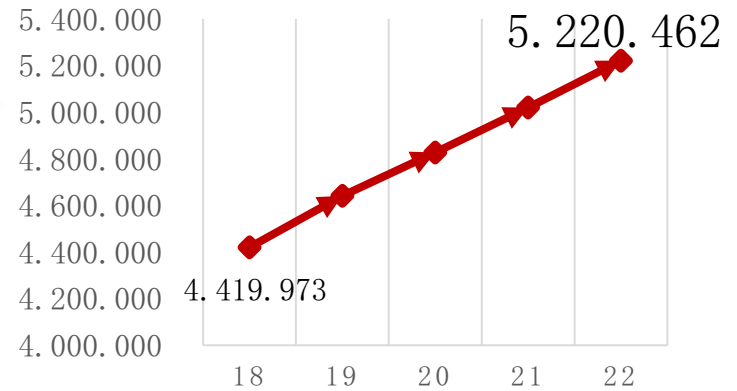
MAPA ESTRATÉGICO 2018 – 2022

① Incrementar Ingresos

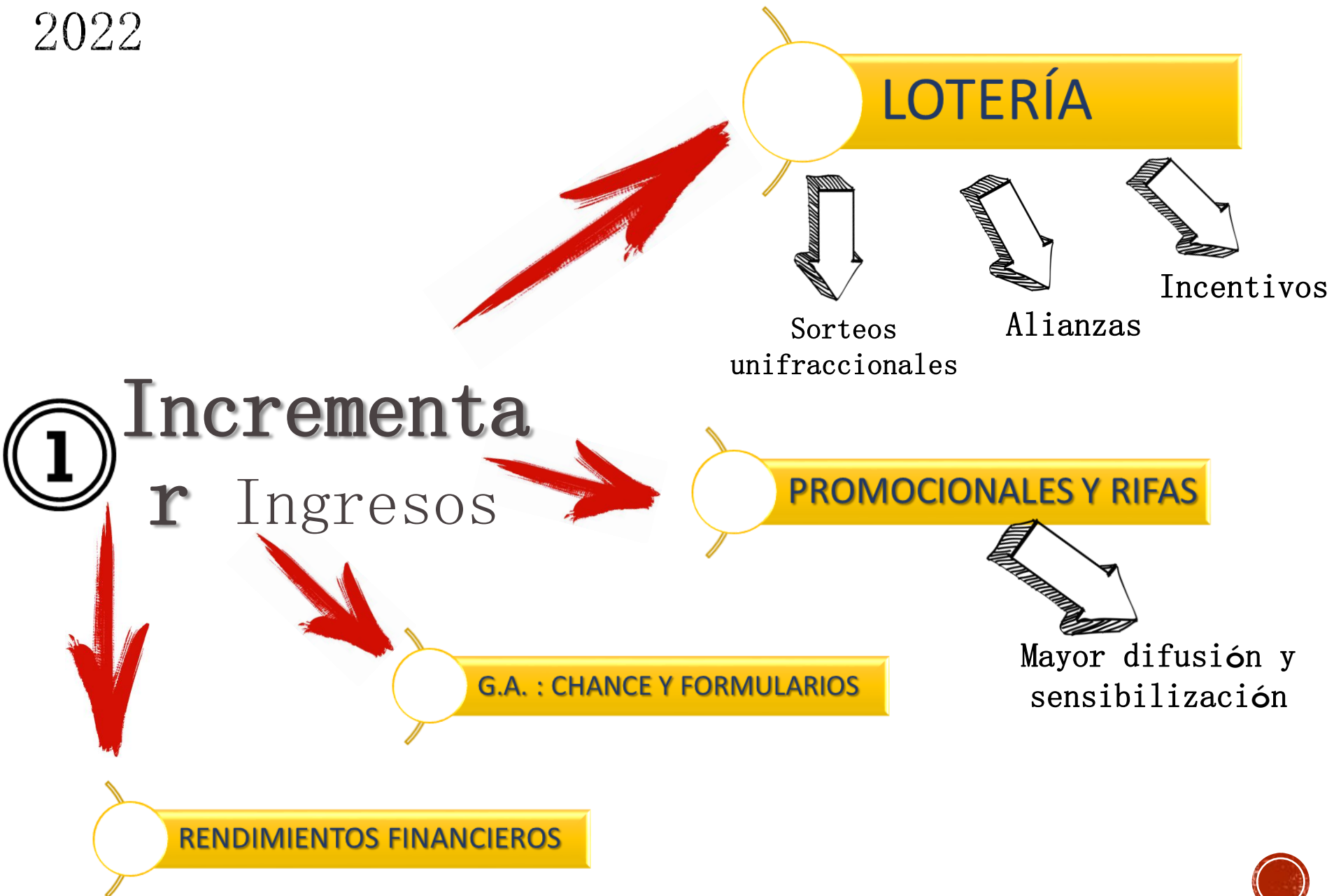
\$ Millones de pesos



Billetes de Lotería



MAPA ESTRATÉGICO 2018 – 2022



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022

FINANCIERO
(RENTAS PARA LA
SALUD)

1

Incrementar
Ingresos

2

Realizar factibilidad
nuevos productos

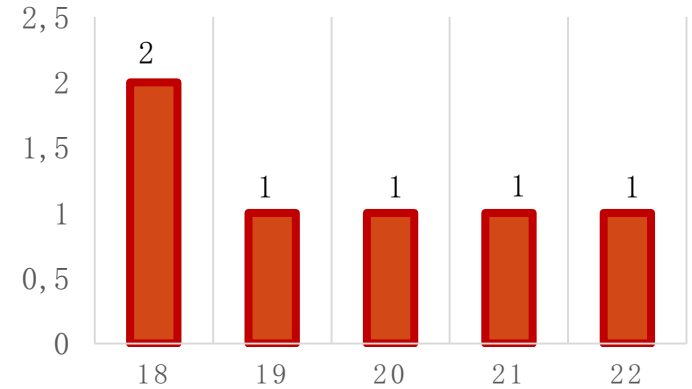
CLIENTE Y
MERCADO

CAPACIDAD
INSTITUCIONAL



MAPA ESTRATÉGICO 2018 – 2022

Estudios de factibilidad



② Nuevos Productos



- Plan de premios
- Incentivos con cobro



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022

FINANCIERO
(RENTAS PARA LA
SALUD)

①

Incrementar
Ingresos

②

Realizar factibilidad
nuevos productos



③

Mejorar servicio
al cliente

CLIENTE Y
MERCADO

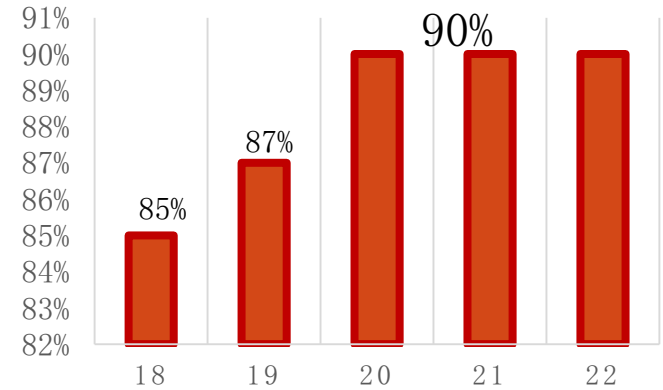
CAPACIDAD
INSTITUCIONAL



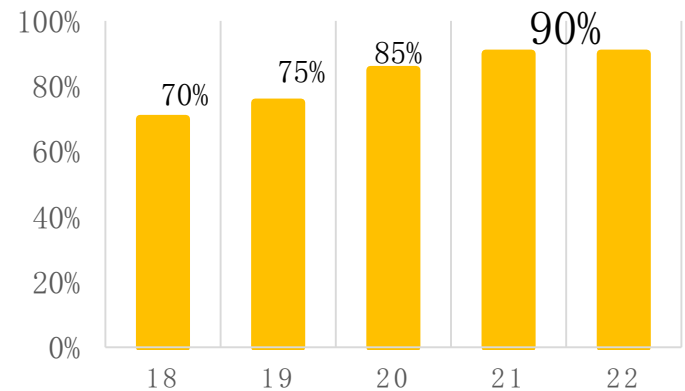
MAPA ESTRATÉGICO 2018 – 2022



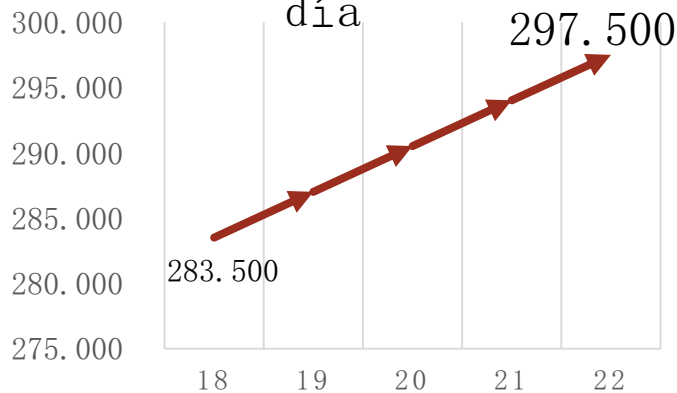
Nivel de Satisfacción



Atención de llamadas



Entrega de billetes 1^{er} día





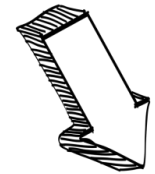
Racionalización
de Trámites



Promocionales y
rifas



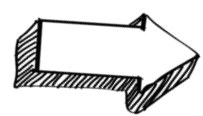
Fortalecer
Infraestructura
tecnológica



Planta
telefónica



Rediseñar
procesos



Devoluciones,
cartera, despachos,
Atención de llamadas



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022

FINANCIERO
(RENTAS PARA LA
SALUD)

1

Incrementar
Ingresos

2

Realizar factibilidad
nuevos productos



3

Mejorar servicio
al cliente

4

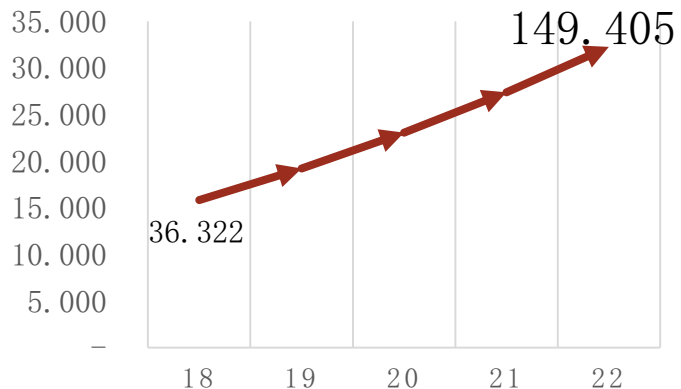
Fortalecer
medios digitales

CAPACIDAD
INSTITUCIONAL

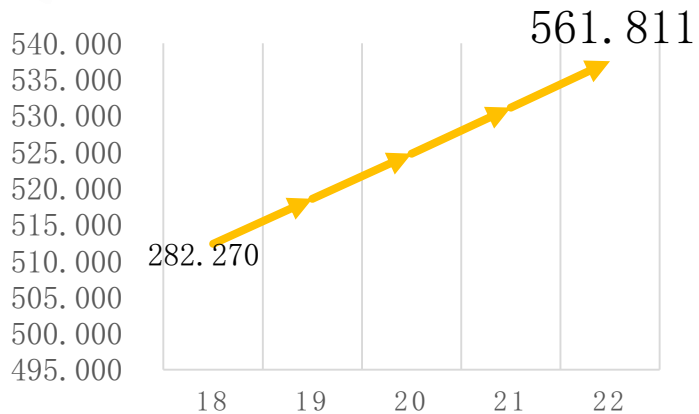




Seguidores Redes Sociales



Visitantes página Web



4

Innovación
n mercado



Innovación

en mercado

4



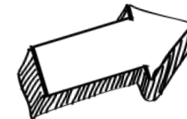
Rediseñar
Página Web



Transaccional
\$ Ventas



Aumentar
seguidores Redes
Sociales



Marketing
Digital



Nuevas
estrategias de
Mercadeo



MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022

FINANCIERO
(RENTAS PARA LA
SALUD)

①

Incrementar
Ingresos

②

Realizar factibilidad
nuevos productos

③

Mejorar servicio
al cliente

④

Fortalecer
medios digitales

⑤

Mejorar
transparencia y
control sector



CAPACIDAD
INSTITUCIONAL



MAPA ESTRATÉGICO 2017 – 2022

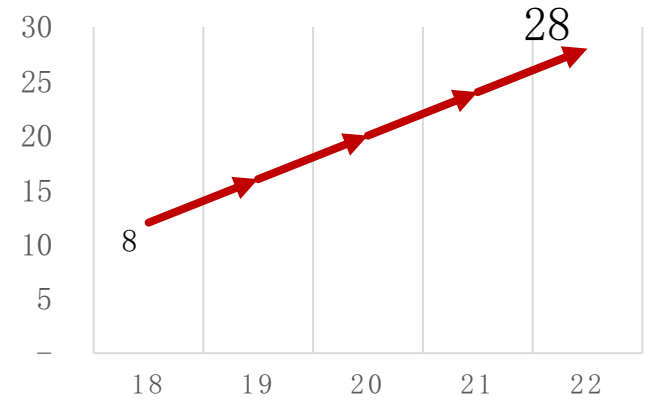


Transparencia y control

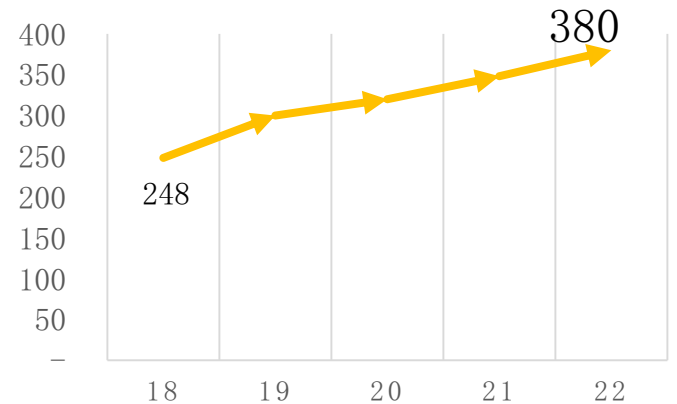
5



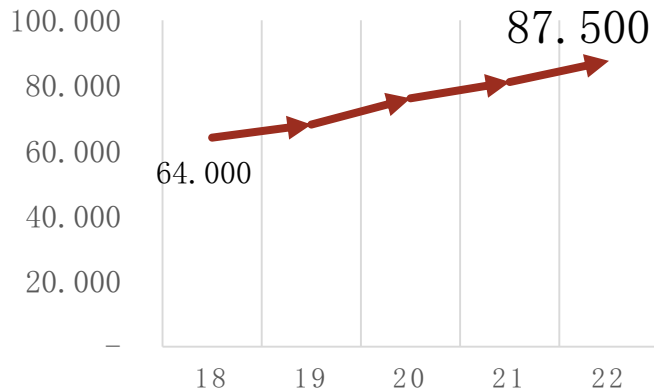
Operativos Control Ilegalidad



Visitas de Inspección



Tiquetes verificados



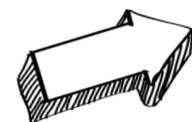
MAPA ESTRATÉGICO 2017 – 2022

5

Transparencia
y control



Control a la
ilegalidad



Reactivar



Conjuntos con
la Policía



Inspección y
fiscalización



Aumentar
cubrimiento



Herramientas
tecnológicas

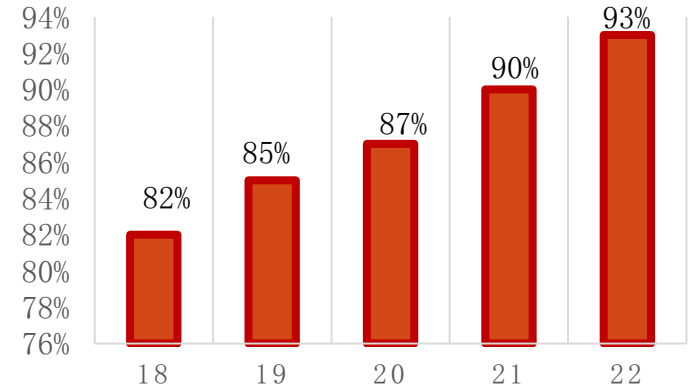


MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022



MAPA ESTRATÉGICO 2017 – 2022

Nivel de Clima



Clima

⑥ Organizaci onal



- Capacitación
- Comunicación estratégica
- Programa de contribución

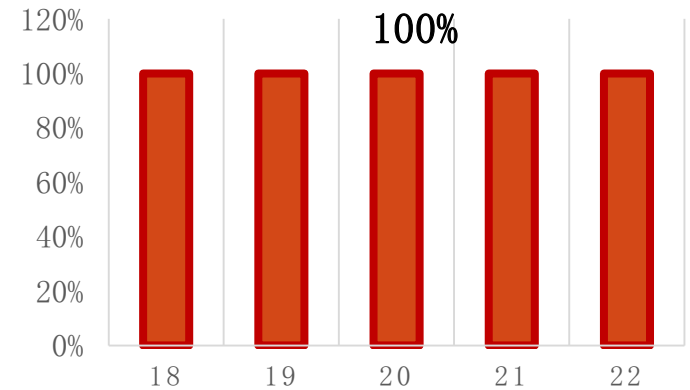


MAPA ESTRATÉGICO 2018 - 2022



MAPA ESTRATÉGICO 2017 – 2022

Cumplimiento Desempeño Financiero CNJSA



⑦ Desempeño Lotería

- Sistema de seguimiento y medición
- Rediseñar estructura funcional y por procesos
- Control financiero

